

Concorso “Funky Prize”

SCADENZA	4 settembre 2015
SETTORE	Innovazione Digitale
ENTE EROGATORE	Comitato Premio Marco Zamperini
BUDGET A DISPOSIZIONE	15.000 euro
FINANZIAMENTO	E' previsto un premio di Euro 15.000 (può essere anche spartito)
INIZIATIVE AMMISSIBILI	<p>Questo premio intende contribuire a colmare il vuoto creato dalla sua prematura scomparsa, incentivando coloro che intendono portarne avanti la missione, per un utilizzo più maturo, consapevole e diffuso di Internet nel nostro Paese, e per lo sviluppo delle potenzialità della rete come strumento di miglioramento della qualità della vita e di creazione di nuove forme di partecipazione alla vita sociale ed economica del Paese. Tutto ciò, nel rispetto di queste poche e semplici linee guida, che costituiscono il “manifesto” del FunkyPrize:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il digitale deve migliorare la vita delle persone 2. Il digitale è connessione, scambio e cooperazione 3. Scambio e cooperazione generano innovazione 4. Innovazione è uso creativo di ciò che esiste già 5. Il digitale è qui e ora. <p>Il concorso FunkyPrize intende individuare, segnalare e premiare coloro che, con la loro attività, usano e osano il digitale in sintonia con il manifesto del concorso e ispirandosi ai valori di positività, umanità e semplicità che hanno indirizzato le attività e gli insegnamenti di Marco Zamperini. I seguenti elementi saranno considerati particolarmente importanti nella valutazione delle candidature: la stretta relazione delle attività con le tematiche della rete e del suo sviluppo maturo e consapevole nel nostro Paese, l'ampiezza e la continuità del loro impatto – anche potenziale – sul pubblico cui sono rivolte, gli aspetti innovativi e lo spirito “funky”. Saranno prese in considerazione tutte quelle esperienze che hanno “osato” migliorare la vita delle persone in ambiti di interesse collettivo. A puro titolo di esempio, senza che ciò limiti altre possibilità, rientrano fra tali ambiti: la salute, l'istruzione, l'inclusione e la partecipazione sociale, i diritti e i doveri della cittadinanza digitale.</p>
SOGGETTI AMMISSIBILI	Il concorso è riservato a persone fisiche, Società o Enti residenti in Italia o comunque operanti stabilmente in Italia e muniti di codice fiscale. La partecipazione al concorso è libera e gratuita.
SOGGETTI NON AMMISSIBILI	Non possono partecipare al concorso i membri del Comitato Premio Marco Zamperini, i promotori e i membri della Giuria del premio, le aziende che sostengono finanziariamente il premio e i loro dipendenti.
MODALITA' PRESENTAZIONE	Per partecipare al concorso è necessario presentare la propria

RICHIESTA	<p>candidatura esclusivamente online attraverso il sito, www.funkyprize.org, seguendo le istruzioni ivi indicate.</p> <p>In particolare, si dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stampare e firmare il modulo di accettazione delle condizioni del concorso, scaricabile dal sito; • compilare in ogni sua parte l'apposito formulario sul sito, inserendo ogni informazione ritenuta utile; • inoltrare quando sopra esclusivamente attraverso il sito, allegando la scansione del modulo di accettazione sopra menzionato e di un documento di identità in corso di validità.
RIFERIMENTI	http://www.funkyprize.org/
CONTATTI	http://www.funkyprize.org/contatti/
Scheda a cura di	Sportello Bandi VCO - contatti sportellobandi@univco.it