

## Coordinatore del Corso

Prof. Giuseppe Carlo Lozzia

## Docenti

Magda Antonioli (Università Bocconi), Giorgio Azzoni (Distretto Culturale Valle Camonica), Franco Brevini (Università degli Studi di Bergamo), Antonio Ciaschi (Comitato EvK2Cnr), Paolo Cortini (90° EST), Silvia Curti (Giubilesi & Associati), Osvaldo Failla (Università degli Studi di Milano), Giovanni Ferrazzi (Università degli Studi di Milano), Fondazione Cocchetti Cemmo, Diego Gallo (Università degli Studi di Padova), Anna Giorgi (Università degli Studi di Milano), Hannalore Hofer (Ferienregion Kronplatz), Andreina Maggiore (Club Alpino Italiano), Giovanni Malcotti (Consorzio Adamello Ski Ponte di Legno-Tonale), Marzia Moreno (Politecnico di Milano), Cristina Mottironi (Università Bocconi), Luca Pedrotti (Parco Nazionale Stelvio), Manuela Pelfini (Università degli Studi di Milano), Marina Ragni (Regione Lombardia), Alessandro Toccolini (Università degli Studi di Milano), Massimiliano Vavassori (Touring Club Italiano), Enrico Vidale (Università degli Studi di Padova), Mariachiara Zerbi (Università degli Studi di Milano)

## Informazioni

Università della Montagna di Edolo - Ge.S.Di.Mont.

Segreteria organizzativa:

Via Morino, n 8 - 25048 Edolo (BS) - Italy

Tel. - Fax 0364.71324 - corso.edolo@unimi.it - www.valmont.unimi.it

## Con il patrocinio di



Camera di Commercio  
Bergamo



Unione  
nazionale  
comuni comunità  
enti  
**UNCCEM** montani

  
**Confartigianato**  
Imprese Sondrio

*Il polo di Edolo, sede distaccata dell'Università di Milano, è sostenuto da importanti realtà territoriali quali: Provincia di Brescia, Camera di Commercio di Brescia, Consorzio BIM Valle Camonica, Comunità Montana di Valle Camonica, Comune di Edolo.*



*In attuazione all'Accordo di Programma tra MIUR e Università degli Studi di Milano per l'Affermazione in Edolo del Centro di Eccellenza "Università della Montagna"*

*Corso di  
perfezionamento in*

**Programmazione e  
gestione del turismo  
in ambito montano**



*Edolo - 13 aprile - 15 giugno 2013*

## Contesto

---

Il Corso fa parte delle attività di implementazione dell'offerta formativa specifica per le aree montane previste dall'Accordo di Programma «Affermazione in Edolo del Centro di Eccellenza "Università della Montagna"» che l'Università degli Studi di Milano, polo di Edolo, ha siglato con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il corso di perfezionamento, tenuto da docenti, esperti e operatori di settore, è caratterizzato da un approccio multidisciplinare volto alla formazione di profili professionali che, facendo leva sul patrimonio naturale, culturale e tradizionale del contesto montano, possano aumentare la competitività territoriale sul fronte della filiera turistica.

## Organizzazione del corso

---

**Destinatari:** Il corso è rivolto ai laureati di qualsiasi classe (I e II livello)

**Sede del corso:** Università della montagna - via Morino n.8 - 25048 Edolo (BS)

**Periodo di svolgimento:**

13 aprile - 15 giugno 2013

Le lezioni si svolgono il venerdì e il sabato con cadenza bisettimanale - 66 ore

**Costo:** Gli ammessi al corso sono tenuti al versamento, entro la data di immatricolazione, di un contributo d'iscrizione pari a € 514,62.

## Info day di presentazione

---

Edolo, 6 marzo 2013 - ore 18.00 - Aula Magna - Università della montagna  
L'infoday è fruibile anche in modalità virtuale. Per collegarsi è necessario registrarsi nella sezione multimedia del sito: [www.valmont.unimi.it](http://www.valmont.unimi.it)

## Pagina web del Bando

---

<http://www.valmont.unimi.it>

<http://www.unimi.it/studenti/corsiperf/61561.htm>

## Obiettivi

---

Obiettivo del corso è formare professionalità in grado di rispondere alle esigenze di innovazione nelle imprese del turismo (dalle attività di alloggio e ristorazione, alla direzione aziendale e alla consulenza gestionale), fornendo le competenze per l'analisi, la strategia e la gestione operativa, la programmazione e il *marketing* del turismo nelle aree montane.

## Percorso formativo

---

La proposta formativa è articolata in 3 moduli che approfondiscono i temi legati alla situazione attuale del contesto montano, all'economia e alle istituzioni del turismo, alla fruizione dei territori e alle *best practice* dell'arco alpino. Il corso, inoltre, pone particolare attenzione all'esame dei casi studio da assumere come modello di riferimento.

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- strutturare ed implementare programmi di gestione turistica complessa, valutando dimensioni e tipologie di sviluppo applicando un approccio multidisciplinare alle problematiche montane;
- effettuare studi di fattibilità relativi all'applicazione degli strumenti e delle metodologie apprese;
- sviluppare le competenze necessarie per favorire l'incremento del flusso turistico e analizzare la situazione del contesto territoriale per realizzare nuove formule di promozione;
- applicare criticamente al contesto di riferimento le abilità acquisite individuando i punti di forza e di debolezza definendo le direzioni per il miglioramento.

## Ammissione

---

**Termine iscrizioni:** 17 marzo 2013.

Saranno ammessi a partecipare da un minimo di 15 a un massimo di 30 candidati in possesso dei requisiti previsti.

**Modalità di iscrizione:**

Accedere al servizio On - Line SIFA dal sito Internet dell'Ateneo [www.unimi.it](http://www.unimi.it), scegliere nella sezione Servizi di Ammissione la voce Ammissione ai corsi post laurea e selezionare la descrizione Corsi di perfezionamento.

Successivamente i candidati sono tenuti a far pervenire alla Segreteria organizzativa, sede di Edolo, via Morino n.8, 25048 Edolo (BS) - tel. e fax 0364/71324 e-mail: [corso.edolo@unimi.it](mailto:corso.edolo@unimi.it), entro il termine perentorio del 17 marzo, pena l'esclusione dalle procedure di selezione, la seguente documentazione:

- copia della ricevuta della domanda inserita online, debitamente sottoscritta;
- curriculum vitae et studiorum;
- lettera di presentazione.

Verrà stesa una graduatoria di merito. Saranno valutate in via preferenziale esperienze pregresse nell'ambito delle filiere turistiche, la conoscenza della lingua inglese e comprovate capacità comunicative.