



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

# SVILUPPO SOSTENIBILE E RUOLO DEI TERRITORI

*Stefania Cerutti*

Domodossola, 27 giugno 2016



## AGENDA

### PROGETTAZIONE e TURISMO SOSTENIBILE: OPPORTUNITÀ e VISIONI TERRITORIALI

Lunedì 27 giugno 2016, ore 15,30  
Collegio Mellerio Rosmini - Domodossola

Il tema dell'incontro sarà la **progettazione in campo turistico** con riferimento all'illustrazione delle possibilità per diventare **professionisti della progettazione**; al **ruolo dei territori**, ad **esperienze ed esempi di progettazione** collegate ad uno sviluppo sostenibile.

**PM4SD: PROGETTARE da PROFESSIONISTI  
in AMBITO EUROPEO**  
*Silvia Barbone - Jlag*

**SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE  
e RUOLO dei TERRITORI**  
*Stefania Cerutti - Università Piemonte Orientale*

**ESEMPI di PROGETTAZIONE  
in AMBITO TURISTICO: ALBERGO DIFFUSO  
e ALTRE ESPERIENZE**  
*Moreno De Angelis - Designer and manager UE Projects*

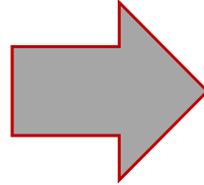
Sarà possibile partecipare all'evento anche a distanza in modalità **blended learning** inviando una mail a [sportellobandi@univco.it](mailto:sportellobandi@univco.it)

- ✓ Un punto di partenza
- ✓ Turismo sostenibile e responsabile
- ✓ Turismo sostenibile per un territorio di qualità



**Un punto di partenza**

- Turismo come motore dell'economia
- Turismo come settore che non risente della crisi e che continua a crescere
- Turismo come 'soluzione alla crisi'
- Turismo = occupazione, riduzione della povertà
- Turismo = dialogo interculturale, incontro



COME GESTIRE E PIANIFICARE LO SVILUPPO TURISTICO ???

QUALI IMPATTI 'REALI' SI GENERANO (E SCARICANO) SU AMBIENTE, TERRITORIO, COMUNITÀ LOCALI ???

COSA LEGGERE DIETRO LA PAROLA/ETICHETTA SOSTENIBILITÀ ???

---

# 1 BILLION TOURISTS BILLION OPPORTUNITIES



World Tourism Day - 27 September 2015



<http://www.upinterculturale.org/world-tourism-day-italia-2015>

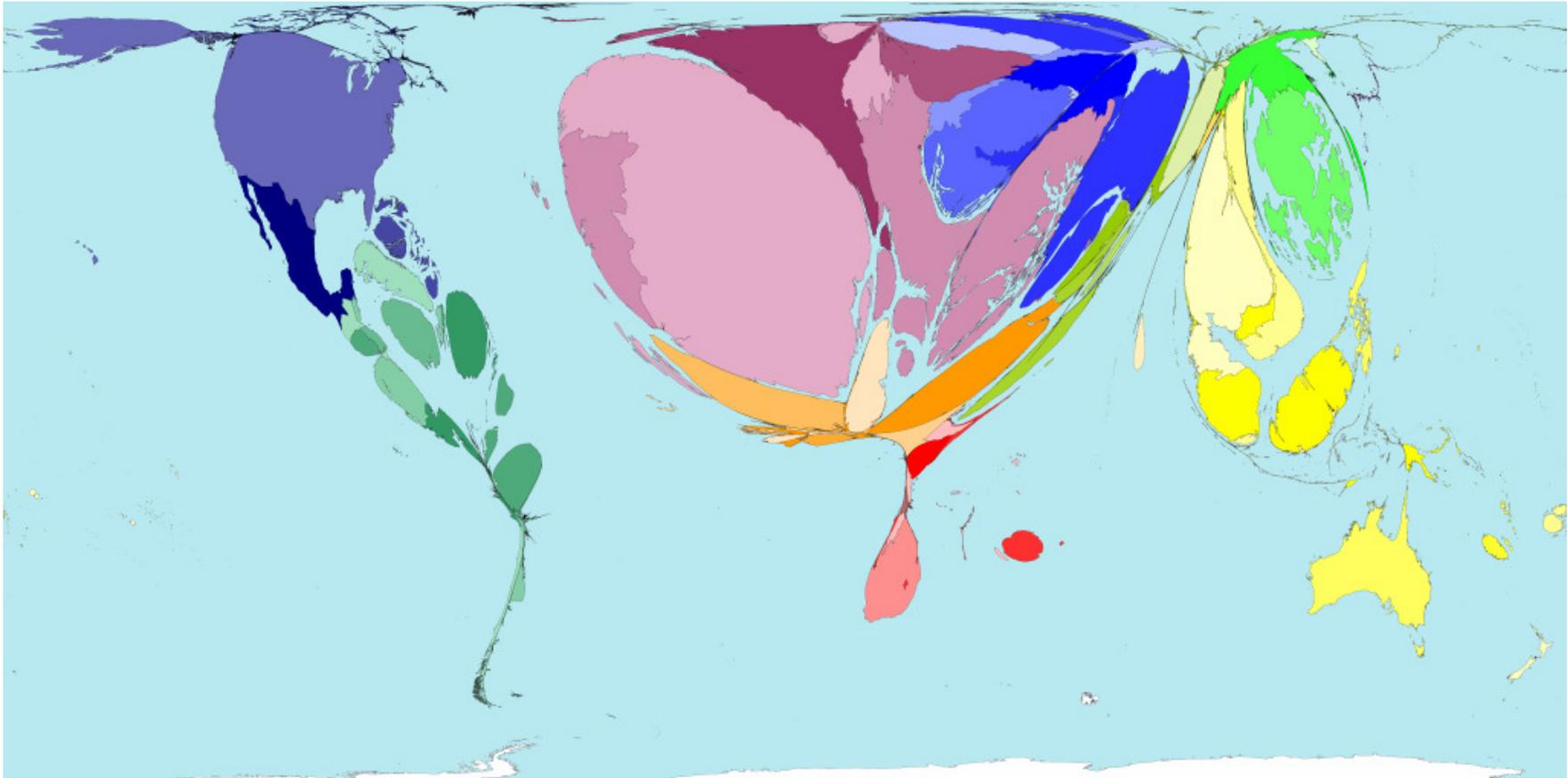


## Prospettive 2016: turismo internazionale +4% per UNWTO

Secondo UNWTO le previsioni per il turismo internazionale sono positive: **la stima per il 2016 prevede ancora una crescita degli arrivi del 4%.**

La crescita maggiore è attesa per il mercato dell'**Asia-Pacifico** (tra +4% e 5%) e delle **Americhe** (4-5%): a seguire l'**Europa** con una crescita stimata tra 3,5 e 4%. Più incerte le prospettive per i mercati dell'Africa (crescita stimata tra 2 e 5%) e del Medio Oriente (+2% al 5%) a causa dei margini di incertezza legati alle situazioni presenti in queste aree.

## Dalla Carta di Peters alle mappe di Worldmapper



### Tourism Profit

This map shows tourist profits, gained when foreign tourists spend more in a territory than its residents spend abroad (as tourists themselves). Those territories that do not make a profit are not shown on this map.

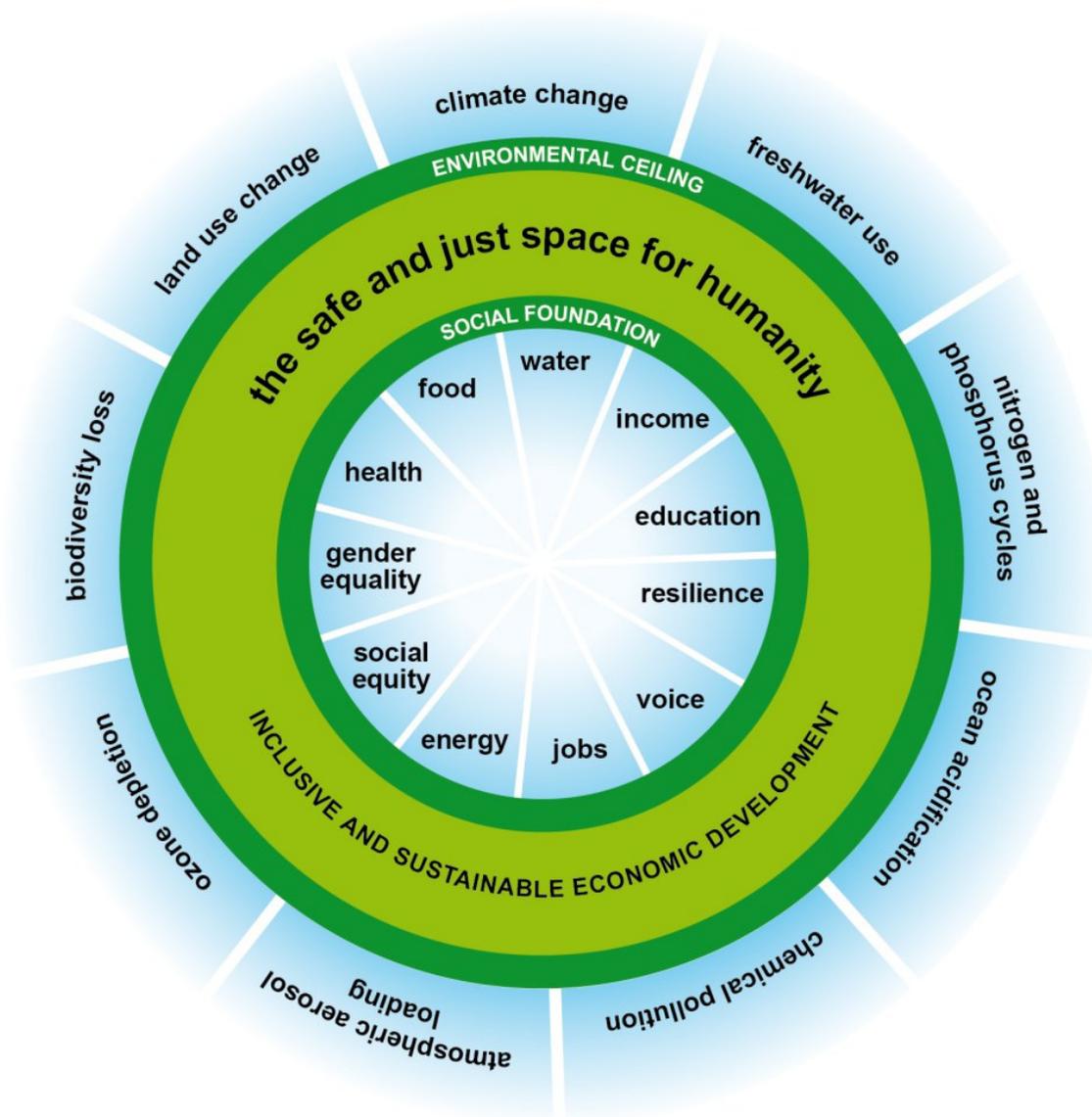
<http://www.worldmapper.org/index.html>

- Molti sono gli impatti negativi e i fattori di rischio che gravitano intorno ad un turismo mondiale con questi numeri e queste tendenze
- Ciò con riguardo ad aspetti economici, ambientali, sociali, etici ...
- Il turismo crea infatti disequilibri e distorsioni

<http://www.theparbucklingproject.com/costa-crociere-e-il-rispetto-per-lambiente/?lang=it>

[http://www.costacrociere.it/B2C/I/Corporate/The-company/sustainability\\_report/Documents/abstract-ita.pdf](http://www.costacrociere.it/B2C/I/Corporate/The-company/sustainability_report/Documents/abstract-ita.pdf)

# La ciambella dei confini sociali e planetari di Kate Raworth



## La ciambella

Si tratta di un bel concetto introdotto da Kate Raworth nel 2012 in occasione della conferenza sul clima Rio+20

Vedete la glassa verde chiaro che ricopre la ciambella? Immaginate di averne a disposizione solamente una scodella. La versereste a caso sopra le varie ciambelle che avete preparato oppure fareste attenzione a non farla colare dai bordi in maniera che vi duri di più? Ecco, la stessa cosa vale per la crescita economica, è una cosa buona, non ci sono dubbi, ma se rispetta i due limiti che vedete marcati in verde scuro è più durevole e più giusta. Diventa una crescita che rende più felici voi, gli altri, e pure l'ambiente che vi circonda.

<http://parlaredaltro.it/index.php/2015/10/24/una-ciambella-sostenibile/>

## **Turismo sostenibile e responsabile**

## Turismo sostenibile: alcune definizioni

*"lo sviluppo **turistico sostenibile** soddisfa le esigenze attuali dei turisti e delle regioni d'accoglienza, tutelando nel contempo e migliorando le prospettive per il futuro. Esso deve integrare la gestione di tutte le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte, mantenendo allo stesso tempo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e i sistemi viventi".*

**Cui Prodest**

*"Un turismo capace di durare nel tempo mantenendo i suoi valori qualitativi. Cioè suscettibile di far coincidere, nel breve e nel lungo periodo, le aspettative dei residenti con quelle dei turisti senza diminuire il livello qualitativo dell'esperienza turistica e senza danneggiare i valori ambientali del territorio interessato dal fenomeno".*

## Turismo sostenibile: caratteristiche principali

- Durevole
- Dimensionato
- Rispettoso dell'ambiente
- Integrato e diversificato
- Pianificato
- Economicamente vitale
- Partecipato



## Pratiche sostenibili



- Carryng Capacity Analysis
- Carta Europea del Turismo Sostenibile
- Bandiere blu e arancioni
- Regolamento EMAS
- Certificazione UNI EN ISO 14001
- Ecolabel
- Valutazione Impatto Ambientae
- Carta Ambientale
- Aree Protette
- ...

## Turismo sostenibile e responsabile

«Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori».

## Turismo sostenibile e responsabile

Esiste quindi un modo di viaggiare la cui prima caratteristica è la **consapevolezza di sé e delle proprie azioni**, un **viaggiare etico** che **va incontro ai paesi di destinazione, alla gente, alla natura con rispetto e disponibilità**; un viaggiare consapevole che sceglie di non avallare distruzione e sfruttamento, ma si fa portatore di principi universali quali equità e sostenibilità.



## **Turismo sostenibile per un territorio di qualità**

La **base del cambiamento d'approccio** necessario è dunque costituita dal **'territorio per il territorio'**, uno sviluppo turistico definito sostenibile perché in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri:

- garantendo uguali possibilità per le generazioni attuali e quelle future (equità),
- preservando qualità e quantità delle risorse naturali (integrità) e con l'impegno di tutti (responsabilità);
- creando condizioni per uno sviluppo durevole, coerentemente con le esigenze sociali ed economiche e con la capacità reattiva dell'ambiente;
- agendo attraverso un coinvolgimento allargato in modo da ottenere giustizia sociale, sviluppo economico e tutela dell'ambiente e della salute.

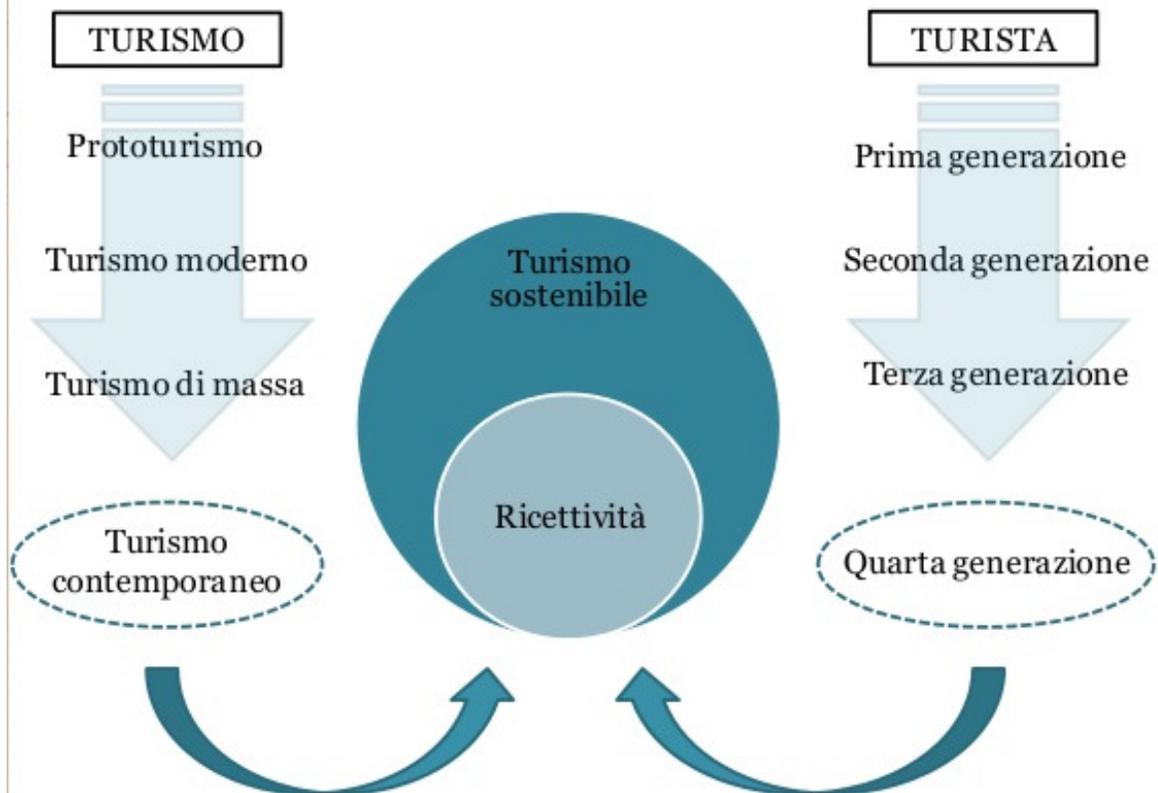
Il **tema della sostenibilità e della responsabilità sta interessando tutti gli anelli della filiera turistica fino al turista**. Tanto il turista che i tour operator spinti da una nuova domanda stanno sviluppando nuove offerte che hanno proprio nel valore ambientale e sociale il loro cuore.

Sono oramai sempre più diffuse **esperienze di realtà ricettive** che utilizzano nella progettazione i dettami della bioedilizia, o realtà che adottano disciplinari per il corretto utilizzo delle risorse.

Sta crescendo così un nuovo mercato turistico veramente interessante.

Recenti stime quantificano in circa 60 i milioni i visitatori che si recano nei luoghi protetti d'Europa, alla ricerca di una natura incontaminata e selvaggia lontana dall'inquinamento e dalla frenesia della vita moderna.

# Nuovi turismi e nuovi turisti



La **sostenibilità** diventa così da un lato una **grande opportunità creativa per rigenerare e qualificare l'offerta turistica** e quindi una **grande opportunità per lo sviluppo di figure professionali** in grado di tenere assieme capacità comunicative, capacità di lettura del territorio e dei suoi elementi peculiari e distintivi e conoscenze legate alla capacità di carico dell'ambiente e delle comunità interessate.

[https://www.cliclavoro.gov.it/Progetti/Green\\_Jobs/Documents/Turismo/8\\_Turismo-sostenibile.pdf](https://www.cliclavoro.gov.it/Progetti/Green_Jobs/Documents/Turismo/8_Turismo-sostenibile.pdf)

Perché produca realmente dei risultati l'approccio sostenibile al turismo non può appartenere a una nicchia di mercato, ma deve essere condiviso da tutti: e tutti dovrebbero fare sì che questo avvenga.

<http://www.nonsprecare.it/turismo-sostenibile-marche-progetto-un-paese-e-cento-storie-cene-famiglia-accoglienza-tradizione>



Réseau des Régions européennes  
pour un tourisme durable et compétitif



**NECSTouR**

<http://www.necstour.eu/necstour/home.page>



**grazie per l'attenzione**  
[stefania.cerutti@uniupo.it](mailto:stefania.cerutti@uniupo.it)