

## **CONTRASTO ALLA POVERTA' EDUCATIVA - ADOLESCENZA**

<b>SCADENZA</b>	<b>8 FEBBRAIO 2017</b>
<b>SETTORE</b>	Solidarietà, Cultura, Formazione
<b>ENTE EROGATORE</b>	<b>Fondazione CRT</b>
<b>BUDGET A DISPOSIZIONE</b>	46 milioni di euro
<b>INIZIATIVE AMMISSIBILI</b>	<p>Il "Bando Adolescenza":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- è indirizzato ad interventi, a valere sull'intero territorio nazionale, dedicati alla adolescenza (11-17 anni);</li> <li>- prevede due differenti graduatorie, ad ognuna delle quali è assegnato il 50% del plafond totale disponibile;</li> <li>- è rivolto a partnership intese come "accordi paritetici" tra due o più soggetti ("soggetti della partnership")<sup>2</sup>. Ogni partnership individua un soggetto ("soggetto responsabile") che coordina i rapporti dei diversi soggetti partecipanti con il Soggetto Attuatore ("CON I BAMBINI"), anche in termini di rendicontazione.</li> </ul> <p>Le iniziative dovranno prevedere elementi chiave quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la promozione della scuola, come attore centrale nel sostenere la crescita dei minori e delle loro famiglie, in forte integrazione con il Terzo Settore e le forme di auto-organizzazione di cittadini e genitori, e come "scuola aperta";</li> <li>- la cura degli spazi comuni, in cui sperimentare modelli positivi di utilizzo del tempo libero e di promozione della cittadinanza e della legalità, prevenendo l'affermarsi di atteggiamenti devianti e sviluppando il senso di riappropriazione degli spazi;</li> <li>- azioni di rafforzamento del ruolo di tutti gli attori del processo educativo (genitori, insegnanti, operatori sociali);</li> <li>- l'attivazione di processi di sviluppo per incentivare una maggiore responsabilizzazione delle famiglie.</li> </ul>
<b>SOGGETTI AMMISSIBILI</b>	<p>Le proposte dovranno essere presentate da partnership costituite da almeno due soggetti (soggetti della partnership), di cui almeno un ente del Terzo Settore<sup>9</sup>, che assumeranno un ruolo attivo nella coprogettazione e nell'implementazione del progetto. In sede di valutazione, saranno particolarmente premiate le proposte che prevedano partnership allargate, formate da numerosi soggetti pubblici e privati del territorio, al fine di favorire la costruzione e il consolidamento di "comunità educanti", efficaci e sostenibili nel tempo. Ogni partnership individua un soggetto ("soggetto responsabile"), che coordinerà i rapporti della</p>

	partnership con l'impresa sociale CON I BAMBINI, anche in termini di rendicontazione.
<b>SOGGETTI NON AMMISSIBILI</b>	
<b>MODALITA' PRESENTAZIONE RICHIESTA</b>	Le proposte dovranno essere presentate esclusivamente online, tramite la sezione "Presentazione Progetti" (attiva dal 7 novembre) del sito web <a href="http://www.conibambini.org">www.conibambini.org</a> , in due fasi: la prima fase prevede la presentazione delle idee progettuali entro le ore 13:00 di lunedì 16 gennaio 2017; nella seconda fase, invece, si prevede lo sviluppo in progetti esecutivi delle idee progettuali selezionate, entro 60 giorni dalla data di comunicazione dell'esito della prima fase.
<b>RIFERIMENTI</b>	<a href="http://www.fondazioneCRT.it/1705">http://www.fondazioneCRT.it/1705</a>
<b>CONTATTI</b>	Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente al seguente indirizzo email: <a href="mailto:iniziative@conibambini.org">iniziative@conibambini.org</a> o di contattare telefonicamente gli uffici Attività istituzionali di CON I BAMBINI al numero 06/40410101 (interno 1).
<b>Scheda a cura di</b>	Sportello Bandi VCO - contatti <a href="mailto:sportellobandi@univco.it">sportellobandi@univco.it</a>