

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il Corso di Perfezionamento in Economia delle Terre Alte si svolge a Domodossola, nel Verbano-Cusio-Ossola con l'obiettivo di analizzare i diversi aspetti dei sistemi economici montani ed approfondire i temi del turismo e delle energie rinnovabili.

L'iniziativa nasce con l'intenzione di affrontare le questioni della montagna a partire dalla formazione, per innescare processi virtuosi di imprenditoria, innovazione, trasferimento tecnologico e rinnovamento gestionale che interessino questa ampia parte del territorio nazionale.

Il Corso di Perfezionamento in Economia delle Terre Alte si propone di fornire una formazione sistemica, analizzando la questione della montagna rispetto ad ambiti diversi e complementari. Il Corso approfondisce infatti gli aspetti economici e gestionali del sistema montano e fornisce approfondimenti su due attività fondamentali per lo sviluppo del territorio: il turismo e le energie rinnovabili.

Particolare attenzione è rivolta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per operare sul territorio, come lo sviluppo di business plan, l'analisi GIS e i metodi per l'analisi dell'impatto ambientale.

Il Corso si rivolge sia a coloro i quali sono già inseriti nel mondo del lavoro come opportunità di approfondimento e di crescita professionale, sia ai giovani neo-laureati per i quali costituisce un'esperienza didattica significativa, potenziamente traducibile in occasione di lavoro in comunità montane, enti pubblici e imprese private.

GLI ESAMI

MODULO		CFU
SISTEMA ECONOMICO MONTANO	Sistema economico montano	
	Geografie delle aree montane	
	Economia dei mercati agro-forestali	
	Economia ambientale	
	Economia culturale	
	Economia delle risorse umane	
		8
GENERAL MANAGEMENT PER I SISTEMI MONTANI	Legislazione per la montagna	
	Assetti istituzionali e organizzativi del sistema aziendale pubblico	
	Assetti istituzionali e organizzativi del sistema aziendale no profit	
	Strategia e governance del sistema aziendale locale	
	Elementi di project management	
	Elementi di marketing territoriale	
	Strumenti per la programmazione negoziata e sistema di finanziamenti	
		10
STRUMENTI	GIS	
	Tecniche di raccolta e analisi dei dati territoriali	
	Strategie di prezzo	
	Valutazione dell'impatto ambientale	
	Sviluppo di business plan	
		9
TURISMO DELLE AREE MONTANE	Analisi dei mercati e delle risorse turistiche montane	
	Organizzazione turistica degli spazi montani	
	Programmazione di viaggi e di itinerari turistici montani	
	Gestione dei servizi turistici e delle aree montane	
		6
ENERGIE SOSTENIBILI	Termodinamica ed energetica	
	Vettori energetici	
	Combustione	
	Cambiamenti climatici	
	Uso razionale dei combustibili fossili	
	Biocombustibili	
	Energia idroelettrica	
	Energia eolica	
	Solare e fotovoltaico	
		6



CHINAWA.ADV.IT

Se hai almeno una laurea triennale, per maggiori informazioni, chiama lo 0324 482548 dal lunedì al venerdì dalle 15.30 alle 19.00 o scrivi a eco.terrealte@univco.it.

www.economiaterrealte.it

