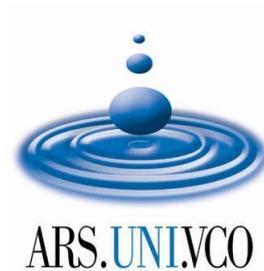


L'uso del Revenue Management per ripartire



Hotel VCO-laghi

 **Fondazione
CRT**



Revenues

Comunicazione della destinazione migliorata attraverso:



01

Ridurre l'incertezza offrendo (o no) free cancellation



02

Capire le nuove preferenze post Covid-19



03

Vecchi e nuovi competitors - Airbnb



04

Prezzo dinamico



Fasi della ricerca

