



Master

in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa Turistica

V edizione 2021

Frequentabile interamente ANCHE IN MODALITÀ A DISTANZA
Schema collaudato che permette APPRENDIMENTO E OCCASIONI DI LAVORO.

Percorso PROFESSIONALIZZANTE e con attenzione agli aspetti culturali

Sviluppo delle CAPACITÀ PERSONALI E RELAZIONI: comunicazione, scrittura, ascolto, coprogettazione, lavoro in gruppo, decisioni, economia cognitiva

Consolidate RELAZIONI CON IL MONDO DEL TURISMO, esperti e testimoni di importanti marchi

Sviluppo di COMPETENZE DIGITALI: web marketing, social media, documenti multimediali

Sviluppo di COMPETENZE IMPRENDITORIALI

DIDATTICA MODELLATA sulle esigenze degli studenti: formazione a distanza, incontri serali, residenziali - compresi nel costo

ATTIVITÀ PRATICHE E PROGETTUALI: se le condizioni lo permetteranno, gli studenti, potranno partecipare alla progettazione e vendita di percorsi, e infine viaggiare con i turisti coinvolti; progettazione di pratiche per valorizzare il consumo consapevole di prodotti alimentari

Quando:
da febbraio a novembre 2021

Scadenza presentazione domande di ammissione:
entro ore le ore 16.00 del 29 gennaio 2021

Modalità di iscrizione:
inviare domanda all'indirizzo master.tur@uniupo.it insieme ad un curriculum vitae e a una lettera di motivazione.

Quota di partecipazione:
€ 700,00., di cui 1 rata: € 600,00, da versarsi entro il termine previsto per l'iscrizione; Il rata: € 100,00,

È prevista la possibilità d'iscrizione in qualità di uditore (quota pari a € 300,00)

Borse di studio:

10 borse da 500 euro (assegnate tramite un bando che uscirà il 20 dicembre)

Partner:

Alexala, Nova Coop, Ars.Uni.Vco, Distretto del Novese, Enne3, Arkadia Consortium, Travelit, Gruppo LVG Management Consulting, Guanxi.

Per informazioni:

master.tur@uniupo.it | (+39) 339,712,8148

Website: <https://bit.ly/2WcNBw7>

Al master contribuisce la Fondazione Solidal Onlus istituita dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria

