



PROGETTO di RICERCA
relativo allo SVILUPPO ARTISTICO-CULTURALE del
CENTRO EVENTI MULTIFUNZIONALE
di VERBANIA a supporto dello SVILUPPO
del territorio del VERBANO CUSIO OSSOLA

Documento di Partnership del 12.10.2015

VISION 360°

CULTURA TEATRO
MUSICA CINEMA

FORMA GIURIDICA
per GESTIONE

ARTE MODA
DESIGN



FINANZIAMENTI
BANDI
FUND RAISING

STAKEHOLDER
ISTITUZIONI

RICERCHE di
MERCATO

AMMINISTRAZIONE
CONTROLLO
GESTIONE

COMUNICAZIONE
PROMOZIONE
MARKETING

Azione 1

MONITORAGGIO e COORDINAMENTO

- organizzazione e coordinamento generale del progetto
- verifica prosecuzione progetto
- riunioni di monitoraggio e di aggiornamento
con amministrazione comunale e contatti avviati ed in essere
- partecipazione ad incontri istituzionali e con stakeholder
su invito amministrazione
- predisposizione stesura relazione riassuntiva finale

Piano Operativo Azione 1

MONITORAGGIO e COORDINAMENTO



Responsabile Scientifico

dott.ssa Stefania Cerutti

(Università Piemonte Orientale ed ARS.UNI.VCO)



Referente Tecnico Operativo

dott. Andrea Cottini

(Segretario ARS.UNI.VCO)

Azione 2

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

- supporto e appoggio al progetto per raccolta contatti, possibili investitori, finanziatori
- coordinamento e supporto ad incontri con contatti in essere ed avviati dal progetto, istituzioni coinvolte, stakeholder
- supporto a contatti già attivati da amministrazione ed a contatti attivati dal progetto per studi e ricerche
- supporto alla promozione di eventi, dibattiti ed incontri pubblici

Piano Operativo Azione 2

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



- coordinata e gestita dal segretario con supporto di ulteriore unità di personale ARS.UNI.VCO in fase di individuazione
- attivazione coordinamento con amministrazione per incontri con enti e stakeholder e con consulenti incaricati per contatti e supporto–verifica tempistica/produzione/stampa relazioni

Azione 3

STUDI e RICERCHE

- ambiti di interesse: **cultura, teatro, musica, arte, moda, design, cinema, marketing, promozione, comunicazione, gestione, amministrazione e controllo**
- collegamento con rete **UNIVERSITA'**
- studi e ricerche, anche in visione d'insieme su singoli ambiti
- studi già affidati dall'Amministrazione

Piano Operativo Azione 3

STUDI e RICERCHE

- da individuare in base a contatti istituzionali
- esperti su ambiti previsti dal progetto in base affidamenti già avvenuti
- costruzione RETE Contatti
- consegna Relazioni/Studi



BILANCIO PREVISIONALE



Totale Progetto € 20.000

(IVA ed ONERI INCLUSI), di cui:

80% finanziato da **Comune Verbania**

20% finanziato da **ARS.UNI.VCO**

- Azione A: **Monitoraggio, Coordinamento e Relazione – € 4,000**
- Azione B: **Segreteria organizzativa – € 6,000**
- Azione C: **Studi e Ricerche – € 10,000**

tutti gli importi si intendono IVA ed oneri inclusi

RISULTATI ATTESI

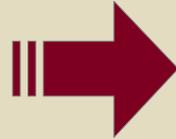
**SUPPORTO
ORGANIZZATIVO**

**RETE
CONTATTI**

**RELAZIONE
FINALE**

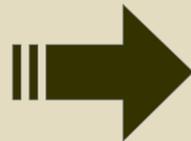
Avvio Monitoraggio e Coordinamento

STUDI e RICERCHE
previsti da
PROGETTO



ARTE CULTURA TEATRO
MUSICA CINEMA MARKETING
PROMOZIONE COMUNICAZIONE
MODA DESIGN GESTIONE
AMMINISTRAZIONE FUND RAISING

STUDI
Amm.ne



RICERCA di MERCATO
FORMA GIURIDICA

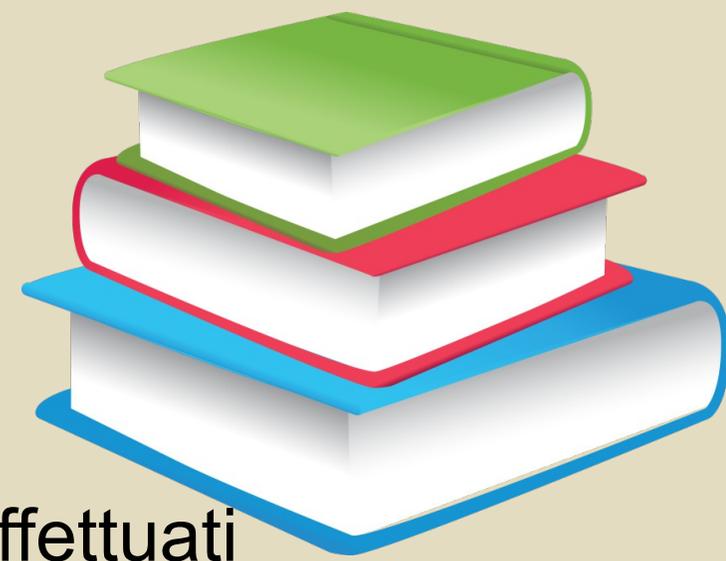
INCONTRI Istituzionali organizzati da AMMINISTRAZIONE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA e di SUPPORTO alle ATTIVITA' di PROGETTO

RICERCHE - RELAZIONI
SINTESI di INCONTRI

RELAZIONE
FINALE

RELAZIONE FINALE



- sintesi degli studi
- razionalizzazione sistematica di tutti gli studi effettuati
- sintesi degli incontri e delle informazioni assunte di rilevanza progettuale
- stesura relazione riassuntiva finale con in allegato le relazioni prodotte dagli esperti

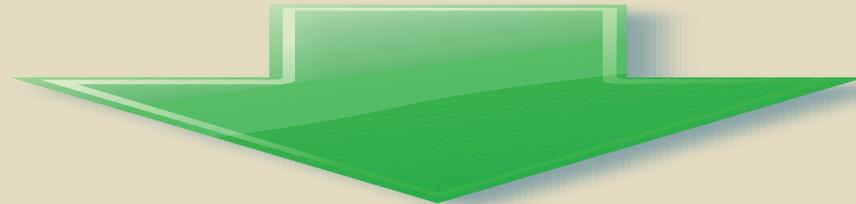


IMAGE 360°



GRAZIE dell'ATTENZIONE

per informazioni e contatti

SEGRETERIA del PROGETTO

e-mail progetto.cem@univco.it