



**PROGETTO di RICERCA**  
**relativo allo SVILUPPO ARTISTICO-CULTURALE del**  
**CENTRO EVENTI MULTIFUNZIONALE**  
**di VERBANIA a supporto dello SVILUPPO**  
**del territorio del VERBANO CUSIO OSSOLA**

*Documento di Partnership del 12.10.2015*

# VISION 360°

CULTURA TEATRO  
MUSICA CINEMA

FORMA GIURIDICA  
per GESTIONE

ARTE MODA  
DESIGN



FINANZIAMENTI  
BANDI  
FUND RAISING

STAKEHOLDER  
ISTITUZIONI

RICERCHE di  
MERCATO

AMMINISTRAZIONE  
CONTROLLO  
GESTIONE

COMUNICAZIONE  
PROMOZIONE  
MARKETING

# Azione 1

## MONITORAGGIO e COORDINAMENTO

- organizzazione e coordinamento generale del progetto
- verifica prosecuzione progetto
- riunioni di monitoraggio e di aggiornamento  
con amministrazione comunale e contatti avviati ed in essere
- partecipazione ad incontri istituzionali e con stakeholder  
su invito amministrazione
- predisposizione stesura relazione riassuntiva finale

# Piano Operativo Azione 1

## MONITORAGGIO e COORDINAMENTO



### **Responsabile Scientifico**

dott.ssa Stefania Cerutti

(Università Piemonte Orientale ed ARS.UNI.VCO)



### **Referente Tecnico Operativo**

dott. Andrea Cottini

(Segretario ARS.UNI.VCO)

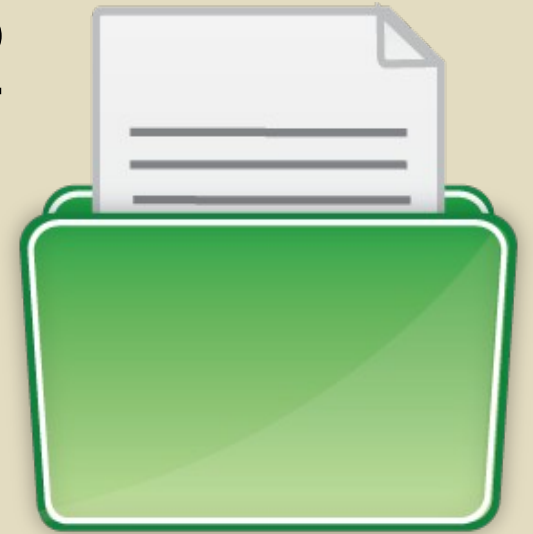
## Azione 2

# SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

- supporto e appoggio al progetto per raccolta contatti, possibili investitori, finanziatori
- coordinamento e supporto ad incontri con contatti in essere ed avviati dal progetto, istituzioni coinvolte, stakeholder
- supporto a contatti già attivati da amministrazione ed a contatti attivati dal progetto per studi e ricerche
- supporto alla promozione di eventi, dibattiti ed incontri pubblici

# Piano Operativo Azione 2

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



- coordinata e gestita dal segretario con supporto di ulteriore unità di personale ARS.UNI.VCO in fase di individuazione
- attivazione coordinamento con amministrazione per incontri con enti e stakeholder e con consulenti incaricati per contatti e supporto–verifica tempistica/produzione/stampa relazioni

# Azione 3

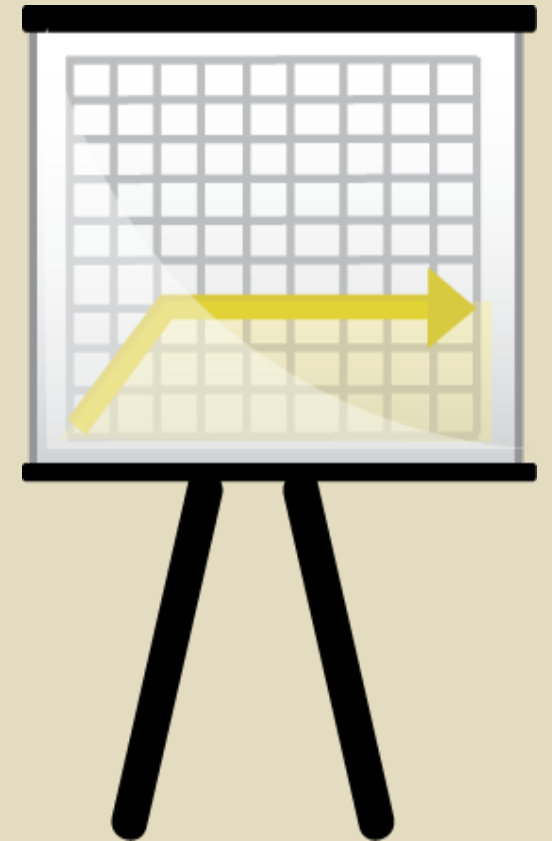
## STUDI e RICERCHE

- ambiti di interesse: **cultura, teatro, musica, arte, moda, design, cinema, marketing, promozione, comunicazione, gestione, amministrazione e controllo**
- collegamento con rete **UNIVERSITA'**
- studi e ricerche, anche in visione d'insieme su singoli ambiti
- studi già affidati dall'Amministrazione

# Piano Operativo Azione 3

## STUDI e RICERCHE

- da individuare in base a contatti istituzionali
- esperti su ambiti previsti dal progetto in base affidamenti già avvenuti
- costruzione RETE Contatti
- consegna Relazioni/Studi





# BILANCIO PREVISIONALE



**Totale Progetto € 20.000**

(IVA ed ONERI INCLUSI), di cui:

80% finanziato da **Comune Verbania**

20% finanziato da **ARS.UNI.VCO**

- Azione A: **Monitoraggio, Coordinamento e Relazione – € 4,000**
- Azione B: **Segreteria organizzativa – € 6,000**
- Azione C: **Studi e Ricerche – € 10,000**

tutti gli importi si intendono IVA ed oneri inclusi

# RISULTATI ATTESI

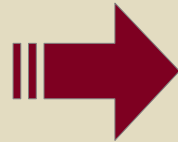
**SUPPORTO  
ORGANIZZATIVO**

**RETE  
CONTATTI**

**RELAZIONE  
FINALE**

## Avvio Monitoraggio e Coordinamento

**STUDI e RICERCHE**  
previsti da  
**PROGETTO**



**ARTE CULTURA TEATRO**  
**MUSICA CINEMA MARKETING**  
**PROMOZIONE COMUNICAZIONE**  
**MODA DESIGN GESTIONE**  
**AMMINISTRAZIONE FUND RAISING**

**STUDI**  
Amm.ne



**RICERCA di MERCATO**  
**FORMA GIURIDICA**

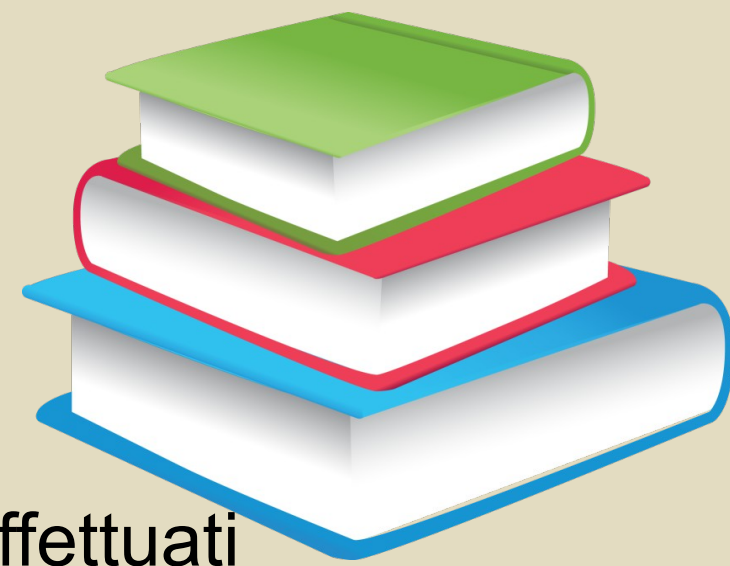
**INCONTRI Istituzionali organizzati da AMMINISTRAZIONE**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA e di SUPPORTO alle ATTIVITA' di PROGETTO**

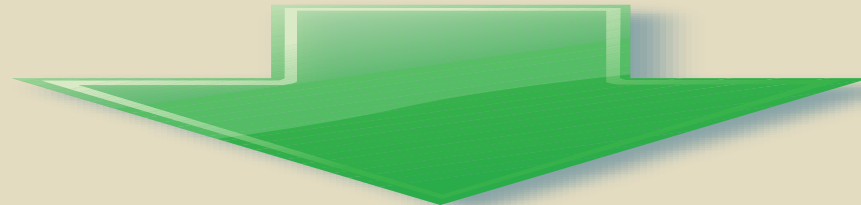
**RICERCHE - RELAZIONI**  
**SINTESI di INCONTRI**

**RELAZIONE**  
**FINALE**

# RELAZIONE FINALE



- sintesi degli studi
- razionalizzazione sistematica di tutti gli studi effettuati
- sintesi degli incontri e delle informazioni assunte di rilevanza progettuale
- stesura relazione riassuntiva finale con in allegato le relazioni prodotte dagli esperti



# IMAGE 360°



**GRAZIE dell'ATTENZIONE**

per informazioni e contatti

**SEGRETERIA del PROGETTO**

e-mail [progetto.cem@univco.it](mailto:progetto.cem@univco.it)