

**Borse di Studio Parco Nazionale Val Grande - Associazione ARS.UNI.VCO**



## **MARCHIO e RETI IMPRENDITIVE del PARCO NAZIONALE VAL GRANDE *PRESENTAZIONE DEI LAVORI DI RICERCA***

**a cura del prof. Giuseppe Carlo Lozzia**  
*Università degli Studi di Milano e Università della montagna*

**mercoledì, 22 maggio 2013 ore 17.00**  
**Vogogna - Castello Visconteo**

**Borse di Studio Parco  
Nazionale Val Grande  
-  
Associazione  
ARS.UNI.VCO**

**PRESENTAZIONE  
dei  
LAVORI di RICERCA**



Il Parco Nazionale Val Grande e l'Associazione per lo Sviluppo della Cultura, degli Studi Universitari e della Ricerca nel Verbano Cusio Ossola (ARS.UNI.VCO) hanno siglato nel marzo 2012 un importante atto che formalizza una collaborazione scientifica e di supporto. La collaborazione, di cui il 22 maggio c.m. saranno presentati i risultati, ha individuato e definito progetti di ricerca comuni, consistenti, in particolare, in **DUE borse di studio** attivate nel mese di maggio dello scorso anno.

Oggetto degli ambiti di studio e di ricerca sono stati, da un lato, la **Messa in Rete e la Valorizzazione della Rete Imprenditiva con il Parco Nazionale Val Grande**, dall'altro, il **Marchio del Parco** come strumento di appartenenza e di valorizzazione del territorio.

In questo periodo di tempo, le aggiudicatriche delle borse di studio, hanno assiduamente lavorato con il Parco, con i *tutors* individuati dall'Associazione e con gli *stakeholders* del territorio al fine di elaborare e predisporre i lavori di ricerca, presentati in questa occasione a cura del *prof. Giuseppe Carlo Lozzia* (Università di Milano). Tali lavori, una volta presentati ufficialmente, saranno fruibili **in formato e-book** da parte di tutti i potenziali interessati.

*Al termine seguirà rinfresco con prodotti tipici in collaborazione con il Comitato Donne del Parco*

La presentazione è libera, gratuita ed aperta al pubblico ed a tutti gli interessati.

Associazione ARS.UNI.VCO  
0324.482548 - [segreteria@univco.it](mailto:segreteria@univco.it)