

# COME VALORIZZARE L'ALLEVAMENTO DI MONTAGNA: PROGETTUALITÀ A TUTELA DI PRODOTTI UNICI E DI TRADIZIONI RURALI

## Progetto RurACT

Gaviglio A., Demartini E., Maescotti M.E., Corradini A.

Team UNIMI: Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali

Università degli Studi di Milano, Via dell'Università 6 – Lodi (\* Responsabile Scientifico: [anna.gaviglio@unimi.it](mailto:anna.gaviglio@unimi.it))



## RURACT Azioni condivise tra imprese Agricole, Comunità e Territorio

**Soggetto Finanziatore:**

Fondazione CARIPLO

**Budget Totale progetto:**

€ 364.582

**Durata progetto:**

36 mesi (da Febbraio 2024)

**Partner di Progetto:**

- Associazione Ars.Uni.VCO ETS (CAPOFILA)
- Ente di gestione Aree Protette dell'Ossola
- UNIMI – Dipartimento DIVAS
- Associazione Fondiaria TERRAVIVA
- Società Cooperativa Sociale Onlus Il Sogno

Dalla metà del '900 molti territori dell'Ossola (Verbano Cusio Ossola – Piemonte) hanno subito **fenomeni di abbandono**, legati anche agli spostamenti dovuti all'industrializzazione. Nel tempo si sono **perse conoscenze legate alle attività economiche e sociali tradizionali** e in generale di gestione e presidio del territorio. Tale dinamica ha dispiegato in modo lento, ma costante, i propri effetti: un **generale indebolimento delle reti sociali intra ed inter-comunità**; un **limitato sviluppo economico delle attività produttive agricole** in un'ottica di filiera; la **perdita del patrimonio storico-culturale immateriale** legato al territorio rurale di montagna. Il Progetto RurACT intende **promuovere e rafforzare le micro-filiere locali e le tradizioni rurali** in alcune aree della Valle Antrona e del Veglia Devero, concentrandosi sul patrimonio culturale e su mirate strategie di marketing territoriale.

### OBIETTIVI DI PROGETTO

- **Contrasto all'abbandono** delle aree agricole e forestali e al degrado ambientale dei territori montani
- **Sostegno a pratiche agro-ecologiche** che rispettano l'ambiente e sostengono la biodiversità e le attività di agricoltura sociale inclusiva
- **Aumento dell'occupazione agricola** creando nuove opportunità di lavoro e migliorando le competenze locali
- **Aumento consapevolezza dei consumatori** per valorizzare prodotti di montagna di alta qualità caratterizzati da varietà dei servizi ecosistemici resi dal comparto zootecnico di questi territori

WP1 - Gestione e coordinamento

WP2 - Attività di studio, innovazione, formazione e aggiornamento professionale e sviluppo dei modelli di business

WP3 - Produzione e filiera, Valle Antrona

WP4 - Pianificazione e gestione, Veglia Devero

WP5 - Valorizzazione delle testimonianze e delle tradizioni storiche rurali, materiali e immateriali

WP6 - Comunicazione e disseminazione scientifica

WP2

- **Responsabile scientifico:** Ars.Uni.VCO ETS
- **Compiti:** Regolare sia lo sviluppo delle azioni di progetto e sia l'andamento della sua spesa, oltre a gestire il rendiconto delle spese e dei risultati
- **Responsabile scientifico:** UNIMI- Divas; Ars.Uni.VCO ETS
- **Compiti:** Potenziare le conoscenze imprenditoriali; diffondere pratiche virtuose e valorizzare la «propensione a pagare» dei consumatori per servizi ecosistemici
- **Responsabile scientifico:** As.Fo. TERRAVIVA e Cooperativa "Il Sogno"
- **Compiti:** Recuperare terreni terrazzati incolti e abbandonati per coltivare varietà locali di mele destinate alla produzione di succo di mela
- **Responsabile scientifico:** Ente Gestione Aree Protette Ossola
- **Compiti:** Migliorare il livello gestionale e operativo del comparto pascolivo del Veglia Devero e valorizzare la crescita delle Aziende Agricole Locali
- **Responsabile scientifico:** Ars.Uni.VCO ETS; Ente Gestione Aree Protette Ossola
- **Compiti:** Valorizzare le tradizioni storico-rurali legate all'agro-zootecnia e al patrimonio culturale, ambientale e immateriale di Valle Antrona e Veglia Devero
- **Responsabile scientifico:** Ars.Uni.VCO ETS; UNIMI
- **Compiti:** Realizzare un Piano di Comunicazione per la divulgazione dei risultati alla collettività e al mondo scientifico



Gli economisti agrari del **Dipartimento DIVAS di UNIMI** svolgeranno attività rivolte agli imprenditori agricoli dei territori Ossolani e ai consumatori/turisti, al fine di:

- ✓ **Valorizzare prodotti montani** resi dal comparto zootecnico di questi territori
- ✓ **Consapevolizzare i consumatori/turisti** sul **Valore Aggiunto** di produzioni d'alta qualità
- ✓ **Formare in tema di Marketing Territoriale** le imprese locali e la collettività



### IMPRESSE AGRICOLE e ALLEVATORI

**Attività 2.1 – Individuazione dei modelli di business delle imprese agricole nelle Aree Protette dell'Ossola**

Indagine esplorativa dell'attuale **scenario imprenditoriale** del territorio tramite interviste agli imprenditori agricoli

- ✓ **Propensione all'introduzione di innovativi modelli di business delle imprese agricole**
- ✓ **Contenuti di unicità delle produzioni locali**

**Attività 2.2 – Aggiornamento delle competenze professionali degli allevatori ed agricoltori di montagna finalizzate alla diffusione di pratiche virtuose**

**Seminari** sulla sostenibilità dell'azienda di montagna

- ✓ **Diffusione di pratiche virtuose**
- ✓ **Potenziamento delle conoscenze imprenditoriali**
- ✓ **Individuazione dei vantaggi di cooperazione e reti locali tra le aziende**

### CONSUMATORI

**Attività 2.3 – Analisi delle preferenze e conoscenza del consumatore per i prodotti montani ad alto contenuto ecosistemico**

Analisi della **conoscenza dei consumatori** dei prodotti montani del territorio Ossolano e dei servizi ecosistemici garantiti dalle attività zootecniche locali

- ✓ **Disponibilità a pagare per il valore aggiunto delle produzioni tipiche locali**
- ✓ **Redditività delle imprese zootecniche**

**Attività 2.4 – Analisi esplorativa delle aspettative enogastronomiche dei turisti nelle Aree Protette dell'Ossola**

Analisi delle **aspettative enogastronomiche dei turisti** clienti delle aziende situate nelle Aree Protette dell'Ossola

- ✓ **Attività di marketing territoriale a favore di aziende e collettività**
- ✓ **Consapevolizza opportunità per la valorizzazione delle caratteristiche specifiche dei propri territori**