



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

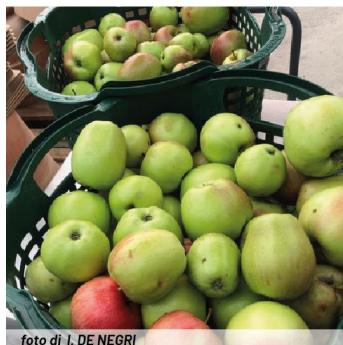


foto di I. DE NEGRI

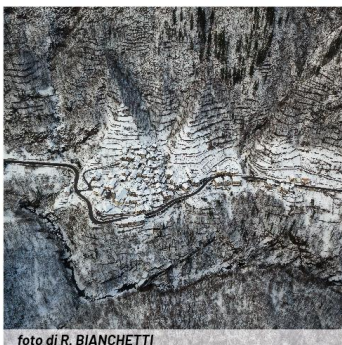


foto di R. BIANCHETTI

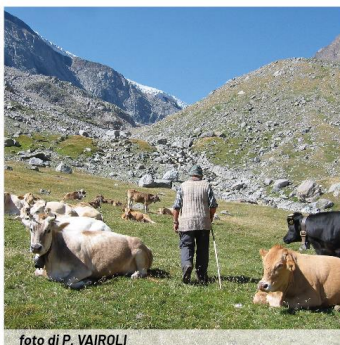


foto di P. VAIROLI



foto di I. TACCHI

RURACT

Azioni condivise tra imprese
Agricole, Comunità e Territorio

Prof.ssa Anna Gaviglio

PARTNER



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA
E SCIENZE ANIMALI



WP 1 Coordinamento, gestione e monitoraggio

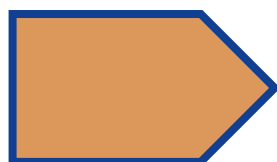
ARS.UNI.VCO, UNIMI, APO

WP 2 - Attività di studio, innovazione, formazione e aggiornamento professionale e sviluppo dei modelli di business

ARS.UNI.VCO, UNIMI

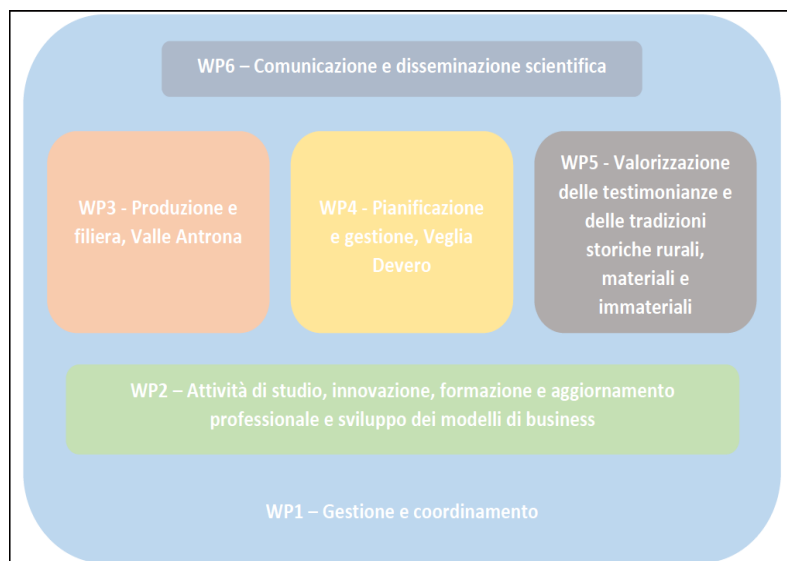
WP 6 - Comunicazione e disseminazione scientifica

ARS.UNI.VCO, UNIMI

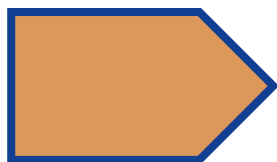


**Stretta interazione e collaborazione
con altri Partner di progetto, contenuti
delle altre WP e portatori di interesse**

WP 2 - Attività di studio, innovazione, formazione e aggiornamento professionale e sviluppo dei modelli di business



Contribuire alla valorizzazione dei prodotti di montagna caratterizzati da servizi ecosistemici resi dal comparto zootecnico di Valle Antrona e Veglia Devero



Una maggiore **consapevolezza** del valore aggiunto delle produzioni di alta qualità da parte del consumatore è la base necessaria per lo sviluppo di **pratiche virtuose** in grado di promuovere **innovativi modelli di business e cooperazione** tra le aziende agricole locali

Attività 2.1 – Individuazione dei modelli di business delle imprese agricole nelle Aree Protette dell'Ossola

Indagine esplorativa dell'attuale **scenario imprenditoriale** del territorio tramite interviste agli imprenditori agricoli



- **Propensione all'introduzione di innovativi modelli di business delle imprese agricole**
- **Contenuti di unicità delle produzioni locali**

Attività 2.2 – Aggiornamento delle competenze professionali degli allevatori ed agricoltori di montagna finalizzate alla diffusione di pratiche virtuose

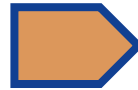
Seminari sulla sostenibilità dell'azienda di montagna (es. competenze economiche, best practices, cooperazione, fauna selvatica, PAC)



- **Diffusione di pratiche virtuose**
- **Potenziamento delle conoscenze imprenditoriali**
- **Individuazione dei vantaggi di cooperazione e reti locali tra le aziende**

Attività 2.3 – Analisi delle preferenze e conoscenza del consumatore per i prodotti montani ad alto contenuto ecosistemico

Analisi della **conoscenza dei consumatori** dei prodotti montani del territorio Ossolano e dei servizi ecosistemici garantiti dalle attività zootecniche locali



- **Disponibilità a pagare per il valore aggiunto delle produzioni tipiche locali**
- **Redditività delle imprese zootecniche**

Attività 2.4 – Analisi esplorativa delle aspettative enogastronomiche dei turisti nelle Aree Protette dell'Ossola

Analisi delle **aspettative enogastronomiche** dei **turisti** clienti delle aziende situate nelle Aree Protette dell'Ossola



- **Attività di marketing territoriale a favore di aziende e collettività**
- **Consapevolizza delle opportunità per la valorizzazione delle caratteristiche specifiche dei propri territori**

REQUISITI

Borsista specializzato nelle discipline attinenti alle Scienze Agrarie, Scienze delle Produzioni animali e Scienze forestali e possibilmente residente nel territorio Ossolano e/o conoscitore delle problematiche presenti nelle zone indagate dal progetto

Bando Giovani Promettenti Laureati

<https://www.unimi.it/it/ricerca/fare-ricerca-da-noi/borse-di-studio-promettenti-laureati>

RECLUTAMENTO GIOVANE PROMETTENTE LAUREATO

PROGETTO - RurACT: Azioni condivise tra Imprese Agricole, Comunità e Territorio

WP2 – Attività di studio, innovazione, formazione e aggiornamento professionale e sviluppo dei modelli di business

TIPOLOGIA: n. 1 Borsa di studio per Giovani Promettenti Laureati (laureati di età non superiore ai 30 anni in possesso del diploma di laurea specialistica/magistrale o di laurea a ciclo unico ottenuto da non più di tre anni) attraverso selezione pubblica (Bando di concorso Unimi)

ENTE FINANZIATORE: Università degli Studi di Milano

Regolamento al link: <https://www.unimi.it/it/ricerca/fare-ricerca-da-noi/borse-di-studio-promettenti-laureati>

DURATA: 10 mesi

IMPORTO LORDO: 1.000 euro/mese

TITOLO DI STUDIO: laurea magistrale in una delle seguenti classi di laurea LM-86 - Scienze Zootecniche e Tecnologie Animali; LM-69 - Scienze e Tecnologie Agrarie; LM-73 - Scienze e Tecnologie Forestali e Ambientali; LM-7 - Biotecnologie Agrarie; LM-70 - Scienze e Tecnologie Alimentari; LM-76 - Scienze Economiche per l'ambiente e la Cultura; LM-77 - Scienze Economico-Aziendali

COMPETENZE: Conoscenze di economia delle produzioni zootecniche e di zootecnia generale, in particolare vacche da latte; Conoscenze statistiche di base applicate alle scienze zootecniche, conoscenza della lingua inglese, capacità di lavorare in gruppo, patente di guida, possibilmente residente nel territorio Ossolano e/o conoscitore delle problematiche presenti nelle zone montane.

ATTIVITÀ: Il conferimento della borsa di studio comporta lo svolgimento di attività di studio e di ricerca da svolgersi presso il Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali dell'Università degli Studi di Milano e sotto la guida della Prof.ssa Anna Gaviglio, nell'ambito del programma di ricerca della WP2 "Attività di studio, innovazione, formazione e aggiornamento professionale e sviluppo dei modelli di business" del Progetto "RurACT: Azioni condivise tra Imprese Agricole, Comunità e Territorio". In particolare, il borsista coadiuverà il gruppo di ricerca nell'individuazione dei modelli di business delle imprese zootecniche del tessuto produttivo ossolano (in particolare Aree Protette dell'Ossola, Valle Antrona e Veglia Devero) attraverso interviste in loco agli allevatori coinvolti nel progetto e all'analisi esplorativa delle aspettative enogastronomiche dei turisti frequentatori delle Aree Protette dell'Ossola tramite la realizzazione di interviste face-to-face in loco.

Grazie per l'attenzione!



Sito: <https://divas.unimi.it/it/azioni-condivise-tra-imprese-agricole-comunita-e-territorio-ruract>

E-mail: anna.gaviglio@unimi.it