



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la
Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna
G.E.S.DI.MONT



Università della Montagna

In attuazione del Programma FEARS - PSR 2007-2013 - "Alternativa Rurale" anno 2013/2014
MISURA 331 "Formazione ed informazione rivolte agli operatori economici nei settori che rientrano nell'asse 3"
Sottomisura B "INFORMAZIONE"

In linea con l'Accordo di Programma tra MiUR e Università degli Studi di Milano per l'affermazione in Edolo del Centro di Eccellenza "Università della Montagna"

Incontro informativo

Marketing della comunicazione agricola

MERCOLEDI' 23 luglio 2014, ore 17.00

AULA INFORMATICA COLLEGIO ROSMINI di DOMODOSSOLA (1° piano)
in diretta da Edolo con sistema di aula virtuale

Relatori

Dott. Pietro Cerretani - libero professionista

Contenuti incontro informativo

RIPARTIAMO?

Nuovi consumatori, nuovi linguaggi e nuovi strumenti per raccontare e vendere il territorio e i suoi prodotti.

Negli ultimi 10 anni i consumatori hanno profondamente cambiato le proprie abitudini di spesa e i propri stili di vita, così come il modo in cui si può comunicare è profondamente cambiato.

Conoscere la loro lingua, immaginare i loro desideri e scovare su quali canali si spostano può aiutare a costruire un rapporto duraturo con loro.

Ridisegnare i propri prodotti e servizi è un obbligo per crescere e diventare distintivi.

Per questo, oggi si apre uno scenario molto promettente anche per le piccole imprese che con creatività, innovazione e nuovi strumenti possono dire la loro sui mercati globali.

Insieme, facendoci aiutare dalle migliori esperienze sul mercato, tratteremo la rotta di questo viaggio.



Tutti gli interessati sono invitati
La partecipazione è libera e gratuita

La trasmissione del seminario a Domodossola è resa possibile grazie all'Associazione ARS.UNI.VCO

con il contributo di:



con il patrocinio di:

