



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura

Università della Montagna



Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la
Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna
G.E.S.DI.MONT



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Edolo - BS - Italia

gesdimont.unimi.it

in attuazione del Progetto FEARS- PSR 2007-2013
"Alternativa Rurale" ANNO 2013/2014

MISURA 331 "Formazione ed informazione rivolte agli operatori economici nei settori che rientrano nell'asse 3"
Sottomisura B "INFORMAZIONE"

In linea con l'Accordo di Programma tra MiUR e Università degli Studi di Milano per l'Affermazione in Edolo del
Centro di Eccellenza "Università della Montagna"

"Marketing e comunicazione: un video-tour nel territorio"

LUNEDI' 28 ottobre 2013, ore 17.30

AULA INFORMATICA COLLEGIO ROSMINI di DOMODOSSOLA (1° piano)
in diretta da Edolo con sistema di aula virtuale

Relatore

Dott. Paolo PELIZZA
Libero Professionista "BB Productions" -
Esperto di marketing e comunicazione

Contenuti

L'incontro informativo illustrerà alcuni principi basilari del marketing come fondamentale rapporto tra impresa e cliente.

In particolare sull'utilizzo dell'audiovisivo come strumento di comunicazione per la promozione del territorio e delle imprese legate alla montagna:

- Cinema e Videomaking: i diversi linguaggi dell'audiovisivo;
- Storytelling e media digitali: l'esigenza di raccontare la storia e i contenuti per il web;
- Videomaking come strumento di promozione del territorio.



Tutti gli interessati sono invitati
La partecipazione è libera e gratuita

Si prega di **confermare la propria presenza** a mezzo e-mail a segreteria@univco.it

La trasmissione del seminario a Domodossola è resa possibile grazie all'**Associazione ARS.UNI.VCO**

con il contributo di:



Città di Domodossola



Comunità Montana
delle Valli dell'Ossola

con il patrocinio di:



PROVINCIA
VERCELLINA

