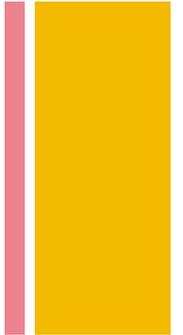


WE ARE MIGMA

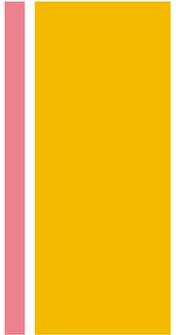
+ MIGMA IS...



- A MOVEMENT
- A FAMILY
- AN IDEA
- AN ORGANIZATION
- A PROJECT
- YOU



MANIFESTO



Tutto è nato dallo stimolo di **TROVARE ALTERNATIVE** alle proposte già esistenti, tramite **MOLTO LAVORO** e una **LUCIDA FOLLIA**.

All'inizio ero **IO**, poi siamo diventati **OTTO**.

MIGMA ci ha dato la possibilità di incontrarci, conoscerci e dare un nome definito a quelli che prima erano solo volti, e un momento dopo sono diventate **PERSONALITA'**.

In comune abbiamo la serietà, l'ambizione, una vorace curiosità e la necessità di metterci in gioco.

Siamo **ANARCHICI** nella genesi e nella creatività, ma diventiamo **AZIENDALISTI** nell'incanalare le nostre idee.



+

STORIA



PASSATO

- La prima rete
- Rapporti col vicinato
- Valorizzare i luoghi

STORIA

PRESENTE

- Arrivano richieste di collaborazione
- W il Fordismo
- Cos'è Migma?

FUTURO

- Le persone come risorsa
- Una casa
- Istituzioni
- Import & Export



ARTI VISIVE



ARTI VISIVE

TALENT SCOUTING

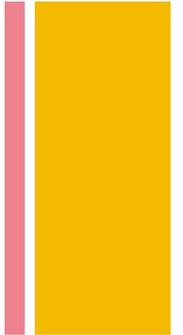
Giovani artisti emergenti del territorio e non, seguirli nel processo di crescita, anche al di fuori del collettivo.

MIGMA si propone come trampolino di lancio nell'offrire occasioni espositive.

+ CALENDARIO MOSTRE
WORKSHOP
CINEFORUM



ARTI VISIVE



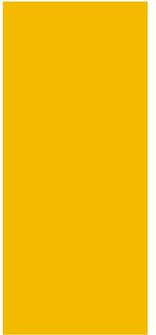


+

COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE

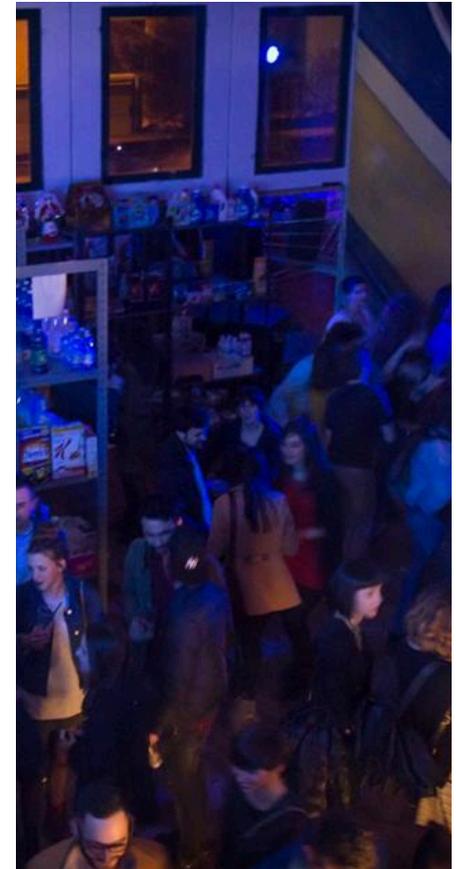


- **COMUNICAZIONE EVENTI** tramite strategie di comunicazione convenzionali e non convenzionali
- **SOCIAL NETWORKING**, creazione di una rete di *follower* e *influencer*.
- **ARTWORKS** che aiutano la comunicazione e la sponsorizzazione delle attività.
- **WORKSHOP**
- **CONSULENZE**



LOST IN A SUPERMARKET

The image shows a Facebook event page for 'Lost in a Supermarket'. The event is organized by MIGMA Collective and is scheduled for Saturday, April 2nd, from 21:00 to 3:30. The location is Arcademia Centro di formazione artistica ed eventi, Via Oldino Pietra 33/35, 28887 Omegna. The page features a cover photo of a supermarket aisle with the event title overlaid. The event is public and has 170 interested people, 152 invited people, and 2,000 invited people. The page also includes a sidebar with navigation options like 'In programma', 'Calendario', and 'Aggiornamenti attivati'. There are also suggestions for other events and a section for photos and videos.





MIGMA ROSTER

+ ROSTER



+ ROSTER



- Musicisti, sound designer, tecnici audio affiliati all'universo **MIGMA**.
- **PROPONE** workshop adatti allo sviluppo del percorso artistico.
- **SCOUTING**
- Aiutare e incoraggiare nella scelta del percorso
- Favorire le **COLLABORAZIONI**
- Dare spazio alle **IDEE** dei singoli.



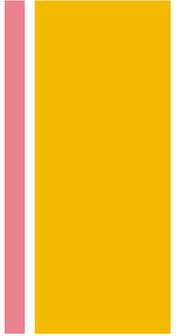
+

ITB

- Realizzazione, produzione e postproduzione di un prodotto **AUDIO** e **VIDEO** a 360° che assecondi le necessità degli artisti del roster e contemporaneamente si relazioni a progetti indipendenti o per privati.
- **TEASER, VIDEO MUSICALI, SPOT, VIRAL, CORTOMETRAGGI** e **LUNGOMETRAGGI** indipendenti.
- **ITB** nasce da **MIGMA** e assume un ruolo fondamentale nell'offerta del collettivo.
- Giovani appassionati, studenti e amatori che puntano al titolo di **PROFESSIONISTA**.



ITB for LOST IN A SUPERMARKET



- <https://www.youtube.com/watch?v=IdOsje0yWe4>



+

METROCUBO

+ METROCUBO



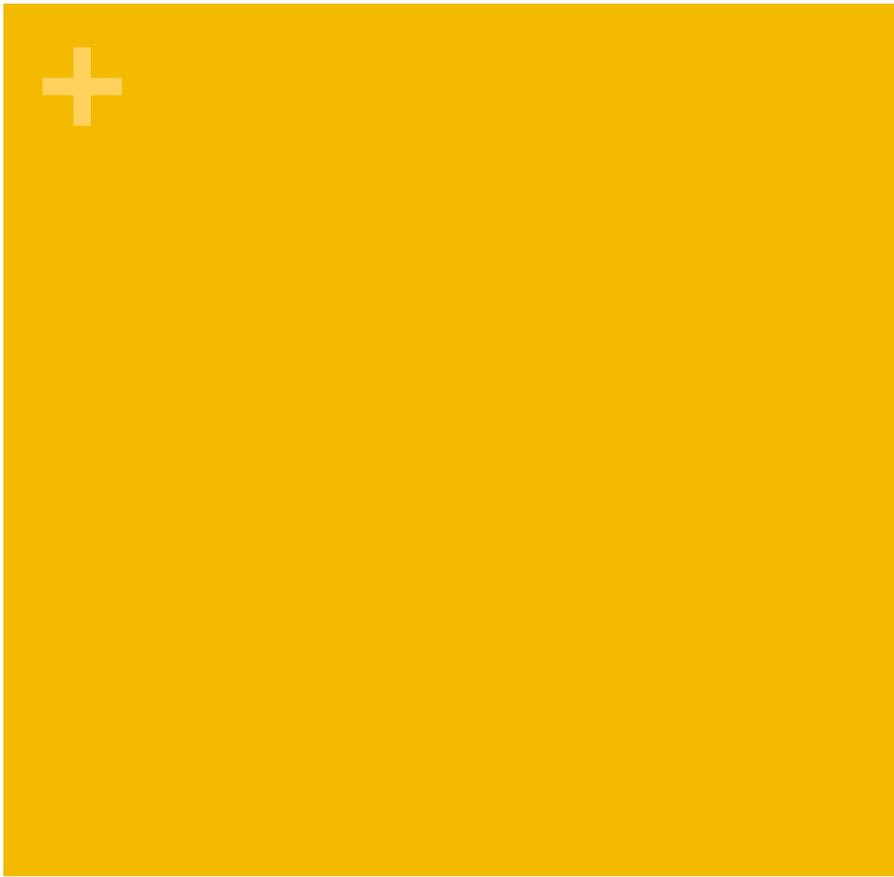
metro**cu**bo



METROCUBO



- SPAZIO COWORKING
 - wifi, stampante e scrivania
 - Affitto mensile/annuale
 - Macchina del caffè, microonde
- SEDE MIGMA ED EVENTI COLLATERALI
- CORSI, CINEFORUM, PANELS
 - Falegnameria
 - Pittura
 - Produzione musicale
 - Anziani e nuovi media
- SERVIZI INDABOX



GRAZIE.