



ForumAlpinum'14

Sessione plenaria 1: Brand Alpino – La valorizzazione delle risorse alpine

Workshop 1.6: Camminare e sognare nelle valli Alpine “di minoranza”. Proposte di turismo emozionale verso Expo 2015 e oltre

Mercoledì, 17.09.2014, 11.15-13.15

Lingua: IT

Moderatore: **dott. Andrea Cottini, Associazione ARS.UNI.VCO**

Il workshop si fonda sull'idea di valorizzare alcune valli Alpine dell'arco occidentale mediante lo studio e l'articolazione di una serie di proposte tematiche di turismo emozionale, di progetti da attivare, di possibili network da costruire, i quali - partendo da considerazioni di tipo sociologico, geografico, antropologico ed economico - facciano leva sulle specifiche caratteristiche identitarie e paesistiche di tali terre “di minoranza”.

Inputs:

1. **“Emozion-Alpi”: itinerari e percorsi di turismo emozionale lungo alcune vallate alpine “di minoranza”**

dott.ssa Stefania Cerutti

Università degli Studi del Piemonte Orientale – ARS.UNI.VCO

A partire da alcune considerazioni di carattere generale sul turismo emozionale ed esperienziale, il contributo si propone di illustrare itinerari potenziali alla scoperta dei patrimoni (naturali e culturali) di alcune vallate alpine “di minoranza”, con particolare riferimento alla valli Ossolane in Piemonte; tali itinerari potrebbero rendersi proposte concrete in vista di Expo 2015 e generare, altresì, la creazione di reti stabili e durature, in chiave collaborativa e di vision, tra territori e soggetti differenti al fine di alimentare percorsi condivisi di sviluppo locale.

2. **Web e territorio alpino: perché la rete deve diventare un'opportunità di sviluppo**

dott. Gianluca Papa

Direttore VAOL.IT – Valtellina

I moderni mezzi di comunicazione costituiscono una leva imprescindibile nel rilancio e nella valorizzazione delle risorse culturali e naturali delle Alpi. La costruzione di un network ben radicato con i rispettivi territori rappresenta il primo passo nella nascita di un modello nuovo di promozione turistica.

3. **TrenHotel, il progetto per proporre emozioni legate ad una vocazione del territorio ed al tema di EXPO**

dott.ssa Nadia Fontana Lupi

Direttore Ente Turismo Mendrisiotto e Basso Ceresio

Esempio concreto che trae spunto dal Progetto TrenHotel Chiasso per illustrare le azioni di sviluppo del territorio ed i collegamenti possibili con EXPO 2015

4. **Una rete di turismo diverso nelle Alpi occidentali**

prof. Giuseppe Dematteis

Geografo – Dislivelli

Il contributo illustra un'iniziativa dell'Associazione Dislivelli rivolta a selezionare e stimolare un certo numero di operatori che intendono rispondere in modo adeguato a una domanda di fruizione contestuale della montagna più dolce, consapevole e partecipativa.

5. **Dibattito finale**

Daniela Fornaciari

Giornalista indipendente - già RSI-SSR

Modera il dibattito finale proponendo e raccogliendo suggestioni e spunti di riflessioni ai relatori ed al pubblico