

Unità formativa 3 – 3 Dicembre VERBANIA

L'organizzazione delle attività culturali

La gestione organizzativa di attività culturali richiede forti capacità di team-working, problem solving, lavoro di rete, creatività per fornire risposte e progettualità innovative per le imprese della cultura, i cui elementi di successo oggi sono:

- a. Mix di innovazione e imprenditorialità
- b. Struttura organizzativa leggera, orizzontale e dinamica (*lean organization*)
- c. presenza di project / event management
- d. rapporto corretto con gli stakeholder
- e. Micromarketing (sms, social network, tecnologie)
- f. Networking

Nello sviluppo delle attività culturali, così come nella gestione delle organizzazioni, vanno individuati i “nuovi lavori” della cultura, svolti da professionalità ad hoc legate a richieste specifiche (es. fund raising, rendicontazione, event management. Vanno quindi disegnati nuovi organigrammi che contengano tutto ciò, previste le fasi e le attività di lavoro, il timing, aspetti tecnici, burocratici e di logistica. Condizione necessaria per il “successo” delle organizzazioni e delle attività culturali è la qualità del prodotto, che va integrata con capacità di analisi del territorio consistente in networking, partnership e, molto, *audience development*.

Modalità di lavoro:

- sessione formativa di presentazione dei contenuti
- Simulazioni, presentazioni di strumenti ed analisi di un caso